

Label 2020

НОВИЯТ ЕТИКЕТ ЗА СТИМУЛИРАНЕ ЕНЕРГИЙНАТА ЕФЕКТИВНОСТ НА ЕЛЕКТРОУРЕДИТЕ

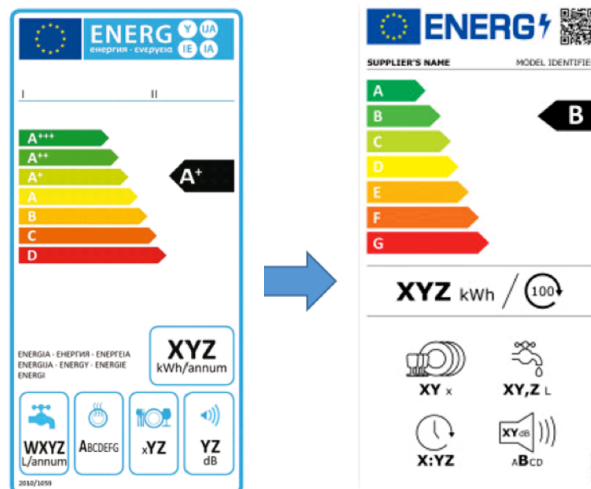
Представяне на проекта

Европейският енергиен етикет вече 20 години насърчава иновациите и развитието на пазара на енергийно-ефективни продукти, като стимулира производителите да правят нововъведения, и потребителите и професионалните купувачи да търсят този вид продукти.

Използваната в момента концепция за етикетирание обаче е твърде тромава и непрозрачна, което доведе до вземането на решение за връщане към първоначалната концепция за класове A–G, съчетана с бъдещо преразпределение на класовете съобразно развитието на технологиите и пазара.

В периода от юни 2019 г. до края на ноември 2022 г. проектът Label 2020 ще подпомага гладкото преминаване към новите енергийни етикети.

Консорциумът включва партньори от 16 държави – членки на ЕС с координатор Австрийската енергийна агенция



Проектът Label 2020 ще съдейства на:

- ▶ потребителите и професионалните купувачи чрез информационни кампании, услуги и инструменти
- ▶ търговците на дребно за коректното и ефективно излагане на новия етикет в мястото на продажба и в онлайн търговските канали
- ▶ производителите в коректното етикетирание и предоставяне на информация за продукта
- ▶ отговорниците за политиката, разпространителите и останалите заинтересовани страни във включването и популяризирането на новия етикет в националните програми, инициативи и схеми.

Примерни дейности за популяризиране на новите енергийни етикети в рамките на проекта Label 2020 (наборът от дейности за всяка страна може да е различен):

ЦЕЛЕВИ ГРУПИ, ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ, РАЗПРОСТРАНТЕЛИ

ПОТРЕБИТЕЛИ	▶ Крайни потребители
ПРОФЕСИОНАЛНИ КУПУВАЧИ	▶ Звена за обществени поръчки в публичния сектор ▶ Агенции за обществени поръчки ▶ Жилищни асоциации ▶ Професионални купувачи в частния сектор и др.
ТЪРГОВЦИ НА ДРЕБНО	▶ Електронни магазини ▶ Магазини за дома/мебелни магазини ▶ Супермаркети ▶ Онлайн търговци
ПРОИЗВОДИТЕЛИ И СДРУЖЕНИЯ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ	▶ Национални сдружения на производители ▶ Европейски сдружения на производители ▶ Производители, доставчици, вносители
ВЛАСТИ/ПУБЛИЧНА АДМИНИСТРАЦИЯ	▶ Органи на местното самоуправление и областните администрации ▶ Организации, отговарящи за стимулите и възлагането на обществени поръчки ▶ Служби за пазарен надзор
ПОДДРЪЖНИЦИ И РАЗПРОСТРАНИТЕЛИ	▶ Потребителски организации ▶ Енергийни консултанти ▶ Енергийни агенции ▶ Екологични организации ▶ Компании за комунални услуги и др.
МЕДИИ	▶ Медии, насочени към потребителите: електронни, социални медии, печатни издания, ТВ, радио, специализирани издания

ИНСТРУМЕНТИ И УСЛУГИ

▶ Мобилни и уеб-базирани информационни приложения ▶ Информационни кампании
▶ Информационни приложения за мобилни системи и уебсайтове ▶ Информационна кампания ▶ Калкулатори ▶ Критерии за обществени поръчки (насоки за прилагане на регламентите за етикетирание и екодизайн при задаването на критерии за обществени поръчки)
▶ Информационни материали за мястото на продажба (ТВ реклами, печатни и др.) ▶ Информационни модули и инструменти за онлайн магазини ▶ Учебни модули за търговци/продавачи ▶ Инструмент за онлайн обучение
▶ Информационно каре за интернет страници ▶ Информационна услуга ▶ Обратна връзка относно установяване на несъответствие с новите правила за етикетирание
▶ Насоки за възлагане на обществени поръчки ▶ Насоки за създаване на насърчителни схеми ▶ Обмяна на опит от периода на въвеждане на етикетите със службите за пазарен надзор
▶ Информационни карета за интернет страници ▶ Печатна информация
▶ Материали за медийна информационна кампания (статии, текстове за социални медии, телевизионни спотове)

Свържете се с българския партньор в проекта, за да научите как може да се възползвате и участвате в подготовката на комуникационната кампания на Label 2020!

Черноморски изследователски енергиен център
Тел.: 02-9806854, е-поща: office@bserc.eu



Повече информация за проекта:

<https://cordis.europa.eu/project/rcn/223404/factsheet/en>



Новите енергийни етикети

ЕС прие нов формат и визуално оформление на енергийните етикети за 6 групи продукти:

- Съдомиялни машини
- Перални машини и сушилни
- Хладилници, в т.ч. охладители за вино
- Лампи
- Електронни екрани, в т.ч. телевизионни монитори и цифрови информационни дисплеи
- Хладилни уреди с функция за директна продажба ("търговски хладилници" като нова категория продукти).

Тези нови етикети ще се появят в магазините (вкл. онлайн) от 1 март 2021 г.

Кои са новите елементи на енергийните етикети?

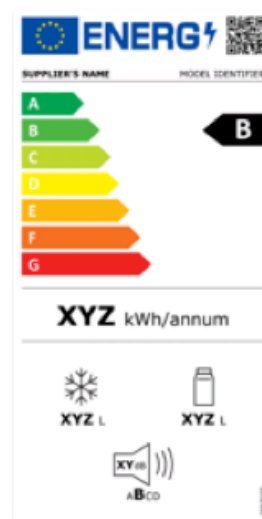
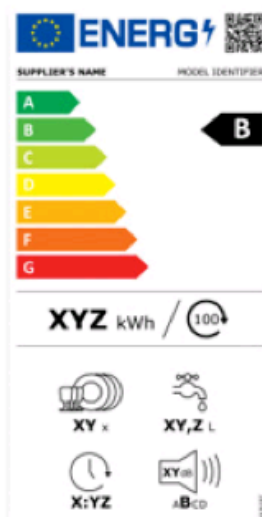
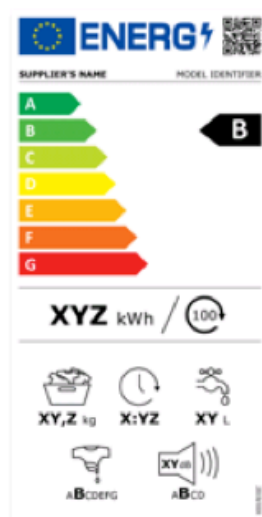
- Връщане към добре познатата и ефикасно действаща скала от А до G за енергийно-ефективни продукти, включително преобразуване на скалите на съществуващите етикети, напр. премахване на класовете от A+ до A++.
- Онлайн цифрова база данни за нови енергийно-ефективни продукти, в която да се регистрират всички нови продукти, пускани на европейския пазар, осигуряваща по-голяма прозрачност и по-лесен надзор на пазара от страна на националните органи.
- Нов елемент е QR кодът, който позволява на потребителите да получават допълнителна, официална (нетърговска) информация чрез сканиране на кода със стандартен смартфон. Тази информация се вкарва от производителите в базата данни EPREL на ЕС.
- В зависимост от продукта, енергийният етикет ще показва потреблението на електроенергия, както и друга неенергийна информация (потребление на вода при един цикъл на пране, капацитет на съхранение, шумови емисии и др.) с помощта на интуитивни пиктограми, което ще позволи да се правят сравнения на продуктите и да се осъществява информиран избор.

Важно е да се знае, че енергийните етикети за някои категории продукти запазват формата си - преминаването им към нови етикети ще се осъществи на по-късен етап. Към тези групи продукти спадат сушилни, климатици, отоплителни уреди, уреди за подгряване на вода и др.

По вътрешни изчисления на Комисията, общите годишни икономии на енергия, благодарение на тези етикети, се оценяват на 38 TWh/r, което се равнява на годишното потребление на електроенергия на Унгария.

Повече информация за новите енергийни етикети:

http://europa.eu/rapid/press-release_MEMO-19-1596_en.htm



Co-funded by the Horizon 2020
programme of the European Union

Юни 2019 г.

Проектът Label 2020 се финансира от програмата за научни изследвания и иновации Хоризонт 2020 на Европейския съюз по силата на договор №847062. Цялата отговорност за съдържанието на тази брошура принадлежи на авторите ѝ. То не отразява непременно мнението на Европейския съюз. ИАМСП и Европейската комисия не носят никаква отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в брошурата информация.